

## **Анотація дисципліни**

### **"Конкурентоспроможність підприємства"**

Програма дисципліни визначає загальний обсяг знань і умінь, які необхідні для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка» при вивченні спеціальних дисциплін, а також в процесі наукової та професійної трудової діяльності.

**Метою дисципліни** є формування у майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності підприємства, а також набуття ними навиків і вмінь дослідження стану конкуренції, аналізу та оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства, розроблення та практичного застосування стратегій підтримання та нарощування його конкурентних переваг.

**Завдання дисципліни** є вивчення ключових проблем конкуренції та конкурентоспроможності підприємств, стратегій конкурентної поведінки, набуття вмінь визначати й оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності підприємств, розробляти програми її підвищення, аналізувати форми і методи конкуренції в трансформаційний період, вибирати оптимальні стратегії українських підприємств на ринках, використовувати світовий досвід при оцінці та управлінні конкурентоспроможністю підприємств.

Згідно з вимогами освітньо-наукової програми здобувачі третього (освітньо-наукового) рівня повинні:

**знати:**

- сучасні теорії конкуренції;
- функції і методи управління конкурентоспроможністю підприємства;
- сутність та особливості різних видів конкурентних переваг;
- методи формування конкурентних переваг;
- особливості визначення конкурентного статусу підприємства;
- методологічні особливості оцінки конкурентоспроможності різних об'єктів всередині підприємства;
- можливості оптимізації господарських рішень та вибору альтернатив для підвищення конкурентоспроможності підприємства.

**вміти:**

- визначати конкурентну позицію підприємства та його конкурентний статус, зокрема, щодо ефективного забезпечення конкурентних відносин для взаємної вигоди у просторово-територіальній площині,
- аналізувати причини та умови виникнення конкурентних переваг;
- розробляти рекомендації по удосконаленню роботи державним органам регулювання конкуренції на різних системно-структурних рівнях;
- об'єктивно оцінювати інтенсивність конкуренції та ступінь монополізації ринку;
- проводити прогнозне дослідження конкурентоспроможності підприємства з використанням сучасних аналітичних інструментів та засобів, ефективного проектування,
- розробляти рекомендації для системного удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Об'єм дисципліни складає 150 годин,**  
**у тому числі 14 – лекційних, 24 – практичних, та 112 годин самостійних занять.**  
**Вид контролю знань по закінченні курсу – залік.**